

# Le 3 fasi principali per trovare lavoro

3

Campagna di ricerca di un nuovo lavoro

2

Scelta degli obiettivi e degli strumenti di comunicazione

1

Analisi personale, interessi e motivazioni

1

## Analisi professionale:

inizia da un buon Bilancio di competenze

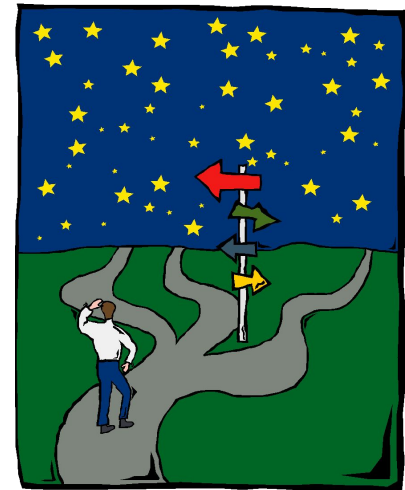
SAPERE (conoscenze)	SAPER FARE (abilità)	SAPER ESSERE (atteggiamento)
CHE COSA SO?	CHE COSA SO FARE?	COME SO ESSERE?
<u>Le conoscenze sono teoriche</u>	<u>Le abilità concrete e trasversali</u>	<u>Risorse personali, attitudini, interessi... variabili da persona a persona</u>

2

L'obiettivo: ovvero il tuo bersaglio!



# I CANALI DI RICERCA: UN PERCORSO A PIU' STRADE



- I centri per l'impiego e per l'orientamento
- Le agenzie di lavoro interinale e di selezione
- Le associazioni di categoria
- Le fiere del lavoro (job-meeting) e i career-day
- Internet: i jobsite
- L'autocandidatura presso le aziende
- Networking
- Enti accreditati dalle R.L. – Garanzia Giovani
- Camera di Commercio

# L'iceberg del mercato del lavoro



# Gli strumenti della comunicazione



L. autocandidatura

Curriculum vitae

L. accompagnamento

Uso del telefono

Colloqui con il network

Ora tocca a te cominciare!

